

Menționarea obiectivului de politică publică a S. C. Studioul Cinematografic Animafilm S.A

Societatea Studioul Cinematografic Animafilm S.A. beneficiază, în prezent, de un plan de restructurare la plată, aprobat în conformitate cu prevederile O.G. nr. 6/2019 privind instituirea unor facilități fiscale, cu modificările și completările ulterioare, de către Administrația Națională de Administrare Fiscală Sector 3, obligațiile bugetare principale restante la data de 31.12.2020 fiind eșalonate la plată pe o perioadă de 72 luni.

Prin urmare, redresarea financiară a Animafilm rămâne obiectivul prioritar urmând ca, în perspectivă, societatea să formeze și să devină gazda unei comunități în domeniul animației, având în spate o moștenire incontestabilă de filme de animație de peste 40 de ani.

Printre obiectivele pe termen mediu și lung se numără:

1. Menținerea planului de restructurare al societății.
2. Recuperarea debitelor restante de la chiriași.
3. Menținerea plăților curente către furnizori la zi.
4. Rezilierea contractelor de închiriere care, prin nerespectarea clauzelor contractuale de către chiriași, au adus prejudicii societății.
5. Exploatarea patrimoniului imobil deținut prin închirierea acestuia.
6. Realizarea unor expoziții de animație și benzi desenate/ ilustrații.
7. Realizarea website-ului Animafilm în integralitate, cu realizarea secțiunilor dedicate filmelor și personajelor consacrate la Animafilm, istoria studioului Animafilm, streaming video folosind soluții tehnice de la Vimeo, organizare concursuri de animație etc.
8. Realizarea unui studio de producție, care va participa la concursul de scenarii de animație la Centrul National al Cinematografiei. Ținta - realizarea de animații educaționale pentru grădinițe și școli de stat și private.
9. La sediul Animafilm și/sau online, realizarea de cursuri de animație și de desen, ținta fiind copiii până în 16 ani.
10. Crearea unui hub de animație – o zonă cu infrastructura (calculatoare cu softuri de animație cu licență) în cadrul Animafilm – finanțat cu fonduri europene, ținta fiind elevi, liceeni, studenți, interesați să realizeze animații.
11. Angajamentul societății de a furniza servicii de înaltă calitate care să satisfacă nevoile și așteptările clienților.
12. Promovarea excelenței în domeniul cinematografului de animație, prin promovarea produselor sale.
13. Confortul pentru angajați, întrucât succesul societății depinde de talentul și dedicarea acestora.
14. Optimizarea permanentă a costurilor.